



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Н.М. Сидоркина

«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

«Инновации в культурно - досуговой сфере»

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

направленность Социально-культурный сервис

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Инновации в культурно - досуговой сфере»

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 43.03.01 Сервис направленность Социально-культурный сервис.

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от « 22 » 04 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Профессор

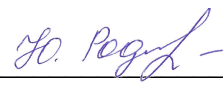

_____ В.И. Кузнецов
подпись
« 22 » 04 2024г.

И.о. зав. кафедрой


_____ А.А. Морозова
подпись
«22» _____ 04 _____ 2024г.

Согласовано:

Директор МБУК «Дубенцовский СДК» ст. Дубенцовская


_____ Ю.С. Родионова
подпись
«22» _____ 04 _____ 2024 г.

Директор ООО «Бонжур»


_____ Э.В. Бударина
подпись
«22» _____ 04 _____ 2024 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» проанализированы и признаны актуальными для использования
на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «__» _____ 20__ г. № _____

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» _____ А.А. Морозова
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» проанализированы и признаны актуальными для использования
на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «__» _____ 20__ г. № _____

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» _____ А.А. Морозова
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» проанализированы и признаны актуальными для использования
на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «__» _____ 20__ г. № _____

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» _____ А.А. Морозова
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» проанализированы и признаны актуальными для использования
на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «__» _____ 20__ г. № _____

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» _____ А.А. Морозова
«__» _____ 20__ г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	10
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11

1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-2: Способен к разработке технологии процесса сервиса.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ПК-2	Знать	знать материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса	Л., П.р., С.р	1.1-1.11	Вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2.
	Уметь	уметь применять методы разработки и использования типовых технологических процессов				
	Владеть	владеть навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме практических работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» проводится в форме зачёта.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)= не предусмотрен						Промежуточ ная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточ ной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцион ные занятия (X ₁)	Практи ческие заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцион ные занятия (X ₂)	Практич еские занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла – зачтено
-	-	-	-	-	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставаются следующие баллы (табл.3):

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий		
Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе:		
- устный опрос (УО, Д, С)	-	-
- практические задания (ПЗ)	-	-
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет с оценкой в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачет с оценкой обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом¹;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

¹ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками находить стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере» осуществляется по регламенту промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Инновации в культурно - досуговой сфере» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете.

2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)

1. Как влияет рынок на реализацию конкурентной стратегии инновационной компании
2. Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе
3. Сущность и классификация инноваций
4. Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности.
5. Назовите основные конкурентные стратегии в туризме.
6. Расположите факторы конкурентоспособности по мере увеличения их значимости в инновационной деятельности.
7. Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства.
8. Инновационный проект: понятие, сущность, организационные структуры управления
9. Каковы факторы конкурентоспособности инновационной компании (внешние и внутренние).
10. Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве.

Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Инновации в культурно - досуговой сфере»

1. Сущность и классификация инноваций
2. Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе
3. Инновационный проект: понятие, сущность, организационные структуры управления
4. Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности.
5. Каковы факторы конкурентоспособности инновационной компании (внешние и внутренние).
6. Расположите факторы конкурентоспособности по мере увеличения их значимости в инновационной деятельности.
7. Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства.

8. Как влияет рынок на реализацию конкурентной стратегии инновационной компании.
9. Назовите основные конкурентные стратегии в туризме.
10. Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве.
11. Какие методы анализа рисков вы знаете.
12. Какими могут быть по уменьшению риска инновационного проекта.
13. Критерии экспертной оценки инновационных проектов
14. Проанализируйте показатели эффективности проекта.
15. Источники инвестирования инновационных проектов
16. Планирование инноваций, функции и основные принципы
17. Стратегическое и оперативное планирование
18. Научно-техническое прогнозирование, и методы его осуществления
19. Продуктово-тематическое, календарное и производственное планирование инноваций
20. Определение инновации, наиболее приемлемое для сферы социально-культурного сервиса и туризма
21. Характеристика основных групп инноваций, разделенные по различным признакам.
22. Классификационная схема инноваций, основанная на отдельных признаках внутреннего содержания.
23. Основные источники инноваций (по П.Друкеру)?
24. Учет демографических факторов как источника инновационных возможностей.
25. Основные принципы новаторской деятельности и их анализ.
26. Основные стадии жизненного цикла инновационного гостиничного продукта
27. Понятие инновационной деятельности и характеристика инновационного процесса.
28. Содержание стадий инновационного процесса
29. Основные группы факторов, влияющих на развитие инновационных процессов. Дайте характеристику каждой из групп.
30. Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности.
31. Общие особенности инновационных процессов в гостиничной деятельности?
32. Факторы современного развития являющиеся источниками инновационных идей в СКС
33. Проанализируйте основные источники продуктовых инноваций в туризме.
34. Требования комфорта как основа внедрения продуктовых инноваций в сфере сервиса
35. Роль информационных технологий в гостиничном бизнесе
36. Охарактеризуйте основные технологические инновации, применяемые в сервисной деятельности.
37. Использование Интернет в СКС.
38. Каковы основные просчеты при проведении организационных инноваций в СКС
39. Чем определяется необходимая организационная структура компании
40. Назовите этапы подготовительных работ при проведении организационных или управленческих инноваций.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Инновации в культурно - досуговой сфере» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
«Инновации в культурно - досуговой сфере»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ПК-2	знать материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса	Не предусмотрены	Вопросы к зачету с оценкой № 1-40	уметь применять методы разработки и использования типовых технологических процессов	Не предусмотрены	Вопросы к УО, Д.	владеть навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса.	Не предусмотрены	Вопросы к зачету с оценкой № 1-40

Примечание

* берется из РПД

** сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-2. Готовность к информационно-аналитической и организационно-административной поддержке деятельности руководителя организации социально-культурного сервиса

Индикатор ПК-2.3. Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса

Дисциплина Инновации в культурно-досуговой сфере

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Жизненный цикл инноваций - это:

А) период времени между появлением новации и воплощением её;

Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;

В) процесс введения новации на рынок;

Г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

2 Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

А) недетерминированность работ;

Б) высокая степень детерминированности работ;

В) низкая динамичность производственных показателей.

3 Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:

А) трудовые ресурсы;

Б) инвестиции;

В) информация.

4 Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

- А) промышленные материалы;
- Б) организационно-управленческие;**
- В) комбинаторные;
- Г) модифицирующие.

5 Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- А) эксперимент;**
- Б) диффузия;
- В) стратегическое планирование.

6 Инновационный лаг - это:

- А) период времени между появлением новации и воплощением ее;**
- Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
- В) процесс введения новации на рынок;
- Г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

Средне – сложные (2 уровень)

7 Относительная новизна имеет следующие виды:

- А) условная новизна;**
- Б) модифицирующая новизна;
- В) открывающая новизна.

8 Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

- А) продуктовых инноваций;**
- Б) социально-управленческих инноваций;
- В) экономических инноваций.

9 Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- А) исследование;**
- Б) разработки;
- В) диффузия.

10 Инновационный проект включает:

- А) оказание широко распространённых услуг;
- Б) форму целевого управления инновационной деятельностью;**
- В) снятие с производства заменяемой продукции.

11 Документально подтвержденные права на результаты интеллектуальной деятельности.

- А) субъект интеллектуальной собственности;
- Б) объект интеллектуальной собственности;**
- В) предмет интеллектуальной собственности.

12 Главное качество, характеризующее эффективность досуга

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида;**
- Б) уровень образованности;

- В) физическое развитие личности;
- Г) духовное развитие личности.

13 Досуг - это

А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости;

Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития;

В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;

Г) занятость населения, рабочее время.

14 В каком из направлений социально-культурной деятельности досуговая функция не является приоритетной?

А) информационно-просветительская деятельность;

Б) рекреационная деятельность;

В) поддержка и помощь любительским объединениям;

Г) культурно-развлекательная деятельность.

15 Качеством культурного молодежного досуга является

А) источник творческого преобразования индивида в личность;

Б) регулятор поведения людей в обществе;

В) слад ума, характер, организованность;

Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий

16 Объектами социально-культурных технологий являются

А) документированная информация;

Б) различные социально-возрастные группы населения;

В) социально-культурные институты;

Г) социально-культурные процессы.

17 Основное отличие «отдыха» от «рекреации»:

А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях;

Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности;

В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку;

Г) рекреация- подготовка праздничных мероприятий.

18 «Культурная политика» - это:

А) окружающие человека материальные, социальные, и духовные условия его формирования;

Б) процесс приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности;

Г) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии.

19 Какие из средств не относятся к средствам культурно-досуговой деятельности:

А) изобразительные;

- Б) технические;
- В) финансовые;
- Г) природные.**

20 Свободное время от основной деятельности, которым человек распоряжается по собственному усмотрению.

- А) досуг;**
- Б) отдых;
- В) рекреация.

21 Культурно-досуговая деятельность, которая является одним из элементов общества, содержит все признаки культурно-творческой деятельности

- А) духовной жизни;**
- Б) материальной жизни;
- В) социальной жизни.

22 Процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме – это

- А) досуг;
- Б) культурно-досуговая деятельность;**
- В) отдых.

Сложные (3 уровень)

23 Одной из ведущих является...

- А) функция разрядки напряжения;
- Б) гедонистическая;
- В) рекреационная.**

24 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива называется ...

- А) квест;
- Б) тимбилдинг;**
- В) игра.

25 Стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица – это ...

- А) рамка;
- Б) портрет;
- В) тантамареска**

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1В, 2Г, 3А, 4Б)

- | | | |
|---|--|-------------------|
| 1 | Предусматривают полное вытеснение устаревших способов хозяйствования и технологий. | А) открывающие |
| | | Б) ретроинновации |
| | | В) замещающие |
| 2 | Исключение и замена технологических операций и изделий. | Г) отменяющие |

- 3 Основаны на фундаментальных исследованиях и не имеют базисного аналога.
- 4 Воспроизведение известных продуктов и технологий на новом уровне.

27 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В)

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 Место, где встречаются поставщики и потребители новаций. Основным товаром является продукт интеллектуальной деятельности. | А) рынок новшеств |
| 2 Состоит из таких видов как ссудный капитал, оборотный, уставной, венчурный, акционерный. | Б) рынок капитала |
| 3 Совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром. Когда не один покупатель или продавец не оказывает большого внимания на уровень текущих цен. | В) рынок чистой конкуренции |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- | | |
|---|--|
| 1 Выделение средств на реализацию проектов из бюджетов разных уровней. | А) собственный капитал хозяйствующего субъекта |
| 2 Использование части прибыли компании на инновационное развитие. | Б) бюджетное финансирование |
| 3 Средства кредитных организаций и некредитных финансовых институтов, займы других компаний и от частных лиц. | В) заёмные ресурсы |

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | |
|---|---|
| 1 <ul style="list-style-type: none">• техника (оборудование, приборы);• технология (производственные процессы);• агропромышленные материалы (сырье и конечный продукт). | А) материально-технические нововведения |
| 2 <ul style="list-style-type: none">• экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда);• организационно-управленческие (новые организационные структуры; формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т.д.); | Б) социальные нововведения |

- социально-управленческие, т.е. целенаправленные изменения внутри коллективных отношений (выборность бригадиров, мастеров; новые формы гласности, воспитательной работы; создание новых общественных органов и т.д.);
- правовые (главным образом, выступающие как изменения в трудовом и хозяйственном законодательстве);
- педагогические (методы обучения, воспитания).

30 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Обеспечение выживания, увеличение прибыли, увеличение доли рынка, независимость, интересы клиентов, повышение престижа, создание новых рабочих мест, рост оборота и сбыта. 2 Рост прибыли (в результате роста производительности, экономии сырья и энергии), уменьшение загрязнения окружающей среды. 3 Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу, рост престижа фирмы, независимость, улучшение положения на рынке труда. | <ol style="list-style-type: none"> А) процесс-инновация Б) продукт-инновация В) социальные инновации |
|--|---|

31 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В)

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Возникают на базе крупных изобретений, дают начало новым, ранее неизвестным поколениям и направлениям инноваций технологической группы. 2 Прирастающие инновации, продолжающие улучшение и распространение базисных инноваций в конкретной области их приложения. 3 Внешние изменения продуктов или процессов, не изменяющие их потребительских свойств, а создающие эффект видимости новизны (например, эстетические изменения; расширение номенклатуры продукции за счет освоения продуктов уже известных рынку и т.д.) | <ol style="list-style-type: none"> А) базисные Б) модифицирующие В) псевдоинновации |
|---|--|

32 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Законодательное обеспечение условий для творческой | <ol style="list-style-type: none"> А) социальные функции культурно - досуговой деятельности на |
|--|---|

деятельности в учреждениях культуры; защита национальной культуры и языка при расширяющихся международных контактах; создание возможностей для вовлечения различных слоев населения, особенно детей и юношества, в творчески активную жизнь; противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере культуры.

- 2 Создание условий административной децентрализации в сфере культуры; обеспечение развития региональных культур и сохранение культуры прошлого; налаживание взаимодействия и взаимопонимания между различными культурными группами региона.
- 3 Развитие общественной эстетической организованной среды; активизация местной культурной жизни, усиление местной самостоятельности и локального своеобразия; создание условий для совершенствования деятельности учреждений культуры; развертывание системы домашнего досуга.

33 Установите соответствие:

(1А, 2Б, 3В)

- 1 Характеризуется усвоением информации и получением нового знания в результате участия в дискуссии, кружковых занятиях, тематических вечерах, лекциях, обрядах, ритуалах и т.д.
- 2 Позволяет приобретать, закреплять или видоизменять свое отношение к окружающему миру, оценку общественных явлений, собственных и чужих поступков.
- 3 Всегда направлена на созидание и преобразование личности на основе практических реальных действий.

А) познавательная деятельность
Б) ценностно-ориентированная деятельность
В) практически-преобразующая деятельность

34 Установите соответствие:

(1Г, 2Б, 3А, 4В)

- 1 «Защита» - каждая группа (или школьник) выступает, действует сама по себе, а объединяет участников только общая тема.
- 2 «Эстафета» - совместная деятельность группы школьников (или отдельных участников),

А) «Бой»
Б) «Эстафета»
В) «Хеппинг»
Г) «Защита»

региональном уровне

Б) социальные функции культурно - досуговой деятельности на федеральном уровне

В) социальные функции культурно - досуговой деятельности на местном уровне

совершаемая в последовательности,
определяемой
сюжетом, сценарием, правилом.

- 3 «Бой» - соревнование между группами (отдельными школьниками), с использованием, например, взаимообмена заданиями (классический пример – КВН).
- 4 «Хеппинг» - одновременное взаимозависимое действие школьников или групп без зрителей. Примеры: карнавал, инсценировка, всеобщая ролевая игра.

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- 1 Стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица.
- 2 Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами.
- 3 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива.

- А) феерия
- Б) тантамареска
- В) тимбилдинг

Задания открытого типа
Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта называется _____
(инновация, инновацией)

37 Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности – это _____ **(новшество)**

38 Под _____ понимается творение человеческого разума, человеческого интеллекта в виде информации, которая может быть представлена на материальном носителе и распространена в неограниченном количестве копий по всему миру **(интеллектуальной собственностью)**

39 Широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги называется _____ **(бренд, брендом)**

40 Вид деятельности, связанной с трансформацией научных исследований либо научно – технических достижений в новый усовершенствованный продукт, используемый в практической деятельности – это _____ **(инновационная деятельность)**

41 _____ – деятельность, избираемая человеком в свободное время, позволяющая реализовать те потребности, которые невозможно удовлетворить в обязательной деятельности **(досуговая деятельность)**

42 Народный праздник с уличными шествиями, театрализованными играми, танцами, маскарадами называется _____ **(карнавал, карнавалом)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 _____ – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях **(культура)**

44 Одна из массовых форм работы учреждения дополнительного образования детей, имеющая как познавательное, так и воспитательное значение – это _____ **(экскурсия)**

45 _____ кафе – диалоговая страница, на которой клиенты и могут обмениваться мнениями по интересующим их проблемам культуры, или виртуальная комната, в которой идет живой обмен мнениями **(виртуальное)**

46 Под _____ понимается планирование и организация платных публичных выступлений художественных коллективов и исполнителей вокальных, инструментальных, хореографических, речевых и оригинальных жанров (**концертной деятельностью**)

47 Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом, изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения называется _____ (**патент, патентом**)

48 _____ — разрешение, выдаваемое владельцем технологии (лицензиаром), защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне (лицензиату) на использование этой технологии в течение определенного времени, на определенной территории и за определенную плату (**лицензия**)

49 Выстраивание сюжетно-образного решения досуговой программы называется _____ (**драматургия, драматургией**)

50 Систематизированные знания об организации процесса и целесообразных способах достижения результата, это конструирование и организация (реализация) какой-либо деятельности – это _____ (**методика**)

51 _____ культурно-досуговой программы – это угол зрения специалиста на проблему, структура, образуемая на основе организации материала и аудитории (**форма**)

52 Подробная литературная разработка содержания, где конкретно указывается, что говорят и как поступают действующие лица, какие художественные произведения исполняются, в какой обстановке происходит действие и так далее называется _____ (**сценарий, сценарием**)

53 Представление, предполагающее демонстрацию выступающими для зрителей целостного театрального действия называется _____ (**спектакль, спектаклем**)

54 Совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д. – это _____ (**ситуация**)

55 Творческая деятельность – вид _____ деятельности, связанный с созданием культурных ценностей или их трансляцией и интерпретацией (**культурной**)

56 _____ – услуга, направленная на удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей граждан, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления

культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры (**культурная услуга**)

57 _____ в сфере традиционной культуры - культурный проект, включающий исследовательский, экспериментально-творческий и образовательный компоненты, использующий современные информационные технологии и методики, результатом которого является определение путей и форм сохранения и развития традиционной культуры в современной жизни (**инновационный проект**)

58 Клубное формирование по одному из видов искусств, творческих жанров, по уровню навыков и умения, по которым ведется подготовка, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий, направленных на достижение определенных навыков и умений называется _____ (**кружок, кружок**)

59 Метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, и социальных установок называется _____ (**тренинг, тренингом**)

60 Молодёжь — социальная группа в возрасте от 14 до _____ лет (**35**)

61 Заранее спланированная с целью привлечения внимания кратковременная акция, при которой множество людей, которые зачастую даже не знакомы друг с другом, одновременно делают какие-то действия с определённой целью – это _____ (**флэш-моб**)

62 Театрализованное представление с участием художников, но не контролируемые ими полностью - это _____ (**хэппенинг**)

63 Массовая художественная акция в форме демонстрации с лозунгами и транспарантами, которые участники используют как основное средство коммуникации со зрителями, друг с другом, как средство самовыражения, как художественную технику, при помощи которой они осмысливают окружающую действительность – это _____ (**монстрация**)

64 Развлекательное интеллектуальное шоу, качественно новое направление в сфере развлечений и отдыха называется _____ (**квиз, квизом**)

65 Вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками – это _____ (**баттл**)

66 Народный праздник – совокупность обрядов и обычаев, в которых воплощаются _____, бытовые традиции и стереотипы поведения (**мировоззрение**)

Сложные (3 уровень)

67 _____ (трудовая акция) – ограниченная по месту и времени специально организованная деятельность детей (**субботник**)

68 Брейн-ринг – _____, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника (**игра**)

69 _____ – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.) (**дебаты**)

70 _____ – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания (**квесты**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-2. Готовность к информационно-аналитической и организационно-административной поддержке деятельности руководителя организации социально-культурного сервиса			
Индикатор	ПК-2.3. Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса			
Дисциплина	Инновации в культурно-досуговой сфере			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-2. Готовность к информационно-аналитической и организационно-административной поддержке деятельности руководителя организации социально-культурного сервиса			
Индикатор	ПК-2.3. Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса			
Дисциплина	Инновации в культурно-досуговой сфере			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Жизненный цикл инноваций - это:	26 Установите соответствие:	36 Конечный результат внедрения	

	А) период времени между появлением новации и воплощением её; Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования; В) процесс введения новации на рынок; Г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка. 2 Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны: А) недетерминированность работ; Б) высокая степень детерминированности работ; В) низкая динамичность производственных показателей. 3 Основными ресурсы необходимые для процесса перевода новации-инновации являются: А) трудовые ресурсы; Б) инвестиции; В) информация. 4 Социальные инновации подразделяются на следующие виды: А) промышленные материалы; Б) организационно-управленческие; В) комбинаторные; Г) модифицирующие. 5 Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы А) эксперимент; Б) диффузия; В) стратегическое планирование.	1 Предусматривают полное вытеснение устаревших способов хозяйствования и технологий. 2 Исключение и замена технологических операций и изделий. 3 Основаны на фундаментальных исследованиях и не имеют базисного аналога. 4 Воспроизведение известных продуктов и технологий на новом уровне. А) открывающие Б) ретроинновации В) замещающие Г) отменяющие 27 Установите соответствие: 1 Место, где встречаются поставщики и потребители новаций. Основным товаром является продукт интеллектуальной деятельности. 2 Состоит из таких видов как ссудный капитал, оборотный, уставной, венчурный, акционерный. 3 Совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром. Когда не один покупатель или продавец не оказывает большого внимания на уровень текущих цен. А) рынок новшеств Б) рынок капитала В) рынок чистой конкуренции	новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта называется 37 Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности – это 38 Под _____ понимается творение человеческого разума, человеческого интеллекта в виде информации, которая может быть представлена на материальном носителе и распространена в неограниченном количестве копий по всему миру 39 Широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги называется 40 Вид деятельности, связанной с трансформацией научных исследований либо научно – технических достижений в новый усовершенствованный продукт, используемый в практической деятельности – это
--	---	---	--

			— 41 _____ — деятельность, избираемая человеком в свободное время, позволяющая реализовать те потребности, которые невозможно удовлетворить в обязательной деятельности 42 Народный праздник с уличными шествиями, театрализованными играми, танцами, маскарадами называется _____
1.1.2	6 Инновационный лаг - это: А) период времени между появлением новации и воплощением ее; Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования; В) процесс введения новации на рынок; Г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка. 7 А) условная новизна; Б) модифицирующая новизна; В) открывающая новизна. 8 Наиболее сложны А) продуктовых инноваций; Б) социально- управленческих инноваций; В) экономических инноваций. 9 Инновационный цикл р А) исследование; Б) разработки; В) диффузия. 10 Инновационный проект включает: А) оказание широко распространённых услуг; Б) форму целевого	28 Установите соответствие: 1 Выделение средств на реализацию проектов из бюджетов разных уровн 2 Использование части прибыли компании на инновационное развитие. 3 Средства кредитных организаций и некредитных финансовых институтов, займы других компаний и от частных лиц. А) собственный капитал хозяйствующего субъекта Б) бюджетное финансирование В) заёмные ресурсы 29 Установите соответствие: 1 • техника (оборудование, приборы); • технология (производственные процессы); • агропромышленные материалы (сырье и конечный продукт). 2 • экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда); • организационно- управленческие (новые организационные структуры; формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т.д.); • социально- управленческие, т.е.	43 _____ — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях 44 Одна из массовых форм работы учреждения дополнительного образования детей, имеющая как познавательное, так и воспитательное значение — это _____ 45 _____ кафе — диалоговая страница, на которой клиенты и могут обмениваться мнениями по интересующим их проблемам культуры, или виртуальная комната, в которой идет живой обмен мнениями 46 _____ Под _____ понимается планирование и организация платных публичных выступлений художественных коллективов и исполнителей вокальных, инструментальных, хореографических,

	управления инновационной деятельностью; В) снятие с производства заменяемой продукции. 11 Документально подтвержденные права на результаты интеллектуальной деятельности. А) субъект интеллектуальной собственности; Б) объект интеллектуальной собственности; В) предмет интеллектуальной собственности. 12 Главное качество, характеризующее эффективность досуга А) уровень самосознания и степень самореализации индивида; Б) уровень образованности; В) физическое развитие личности; Г) духовное развитие личности. 13 Досуг - это А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости; Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития; В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей; Г) занятость населения, рабочее время. 14 В каком из направлений социально-культурной деятельности досуговая функция не является приоритетной? А) информационно-просветительская	целенаправленные изменения внутри коллективных отношений (выборность бригадиров, мастеров; новые формы гласности, воспитательной работы; создание новых общественных органов и т.д.); • правовые (главным образом, выступающие как изменения в трудовом и хозяйственном законодательстве); • педагогические (методы обучения, воспитания). А) материально-технические нововведения Б) социальные нововведения 30 Установите соответствие: 1 Обеспечение выживания, увеличение прибыли, увеличение доли рынка, независимость, интересы клиентов, повышение престижа, создание новых рабочих мест, рост оборота и сбыта. 2 Рост прибыли (в результате роста производительности, экономии сырья и энергии), уменьшение загрязнения окружающей среды. 3 Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу, рост престижа фирмы, независимость, улучшение положения на рынке труда. А) процесс-инновация Б) продукт-инновация В) социальные инновации 31 Установите соответствие: 1 Возникают на базе крупных изобретений, дают начало новым, ранее неизвестным поколениям и направлениям инноваций технологической групп 2 Прирастающие инновации, продолжающие улучшение и распространение базисных инноваций в конкретной области их приложения. 3 Внешние изменения продуктов или процессов, не изменяющие их	речевых и оригинальных жанров 47 Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом, изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения называется 48 _____ разрешение, выдаваемое владельцем технологии (лицензиаром), защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне (лицензиату) на использование этой технологии в течение определенного времени, на определенной территории и за определенную плату 49 Выстраивание сюжетно-образного решения досуговой программы называется 50 Систематизированные знания об организации процесса и целесообразных способах достижения результата, это конструирование и организация (реализация) какой-либо деятельности – это _____ 51 _____ культурно-досуговой программы – это угол зрения специалиста на проблему, структура, образуемая на основе организации материала и аудитории 52 Подробная литературная разработка содержания, где конкретно указывается, что говорят и как поступают действующие лица, какие художественные произведения исполняются, в какой обстановке происходит действие и так далее называется 53 Представление, предполагающее демонстрацию выступающими для
--	--	--	--

	деятельность; Б) рекреационная деятельность; В) поддержка и помощь любительским объединениям; Г) культурно-развлекательная деятельность. 15 Качеством культурного молодежного досуга является А) источник творческого преобразования индивида в личность; Б) регулятор поведения людей в обществе; В) слад ума, характер, организованность; Г) эмоциональная окрашенность, возможность привести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий 16 Объектами социально-культурных технологий являются А) документированная информация; Б) различные социально-возрастные группы населения; В) социально-культурные институты; Г) социально-культурные процессы. 17 Основное отличие «отдыха» от «рекреации»: А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях; Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности; В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную	потребительских свойств, а создающие эффект видимости новизны (например, эстетические изменения; расширение номенклатуры продукции за счет освоения продуктов уже известных рынку и т.д.) А) базисные Б) модифицирующие В) псевдоинновации 32 Установите соответствие: 1 Законодательное обеспечение условий для творческой деятельности в учреждениях культуры; защита национальной культуры и языка при расширяющихся международных контактах; создание возможностей для вовлечения различных слоев населения, особенно детей и юношества, в творчески активную жизнь; противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере культуры. 2 Создание условий административной децентрализации в сфере культуры; обеспечение развития региональных культур и сохранение культуры прошлого; налаживание взаимодействия и взаимопонимания между различными культурными группами региона. 3 Развитие общественной эстетической организованной среды; активизация местной культурной жизни, усиление местной самодеятельности и локального своеобразия; создание условий для совершенствования деятельности учреждений культуры; развертывание системы домашнего досуга А) социальные функции культурно - досуговой деятельности на региональном уровне Б) социальные функции культурно - досуговой деятельности на федеральном уровне	зрителей целостного театрального действия называется 54 Совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д. – это 55 Творческая деятельность – вид деятельности, связанный с созданием культурных ценностей или их трансляцией и интерпретацией 56 _____ – услуга, направленная на удовлетворение духовных, интеллектуальных потребностей граждан, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры 57 _____ в сфере традиционной культуры - культурный проект, включающий исследовательский, экспериментально-творческий и образовательный компоненты, использующий современные информационные технологии и методики, результатом которого является определение путей и форм сохранения и развития традиционной культуры в современной жизни 58 Клубное формирование по одному из видов искусств, творческих жанров, по уровню навыков и умения, по
--	--	--	---

	функциональную нагрузку; Г) рекреация- подготовка праздничных мероприятий. 18 «Культурная политика» - это: А) окружающие человека материальные, социальные, и духовные условия его формирования; Б) процесс приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности; Г) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии. 19 Какие из средств не относятся к средствам культурно-досуговой деятельности: А) изобразительные; Б) технические; В) финансовые; Г) природные. 20 Свободное время от основной деятельности, которым человек распоряжается по собственному усмотрению. А) досуг; Б) отдых; В) рекреация. 21 Культурно-досуговая деятельность: А) духовной жизни; Б) материальной жизни; В) социальной жизни. 22 Процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме – это А) досуг; Б) культурно-досуговая деятельность; В) отдых.	В) социальные функции культурно - досуговой деятельности на местном уровне 33 Установите соответствие: 1 Характеризуется усвоением информации и получением нового знания в результате участия в дискуссии, кружковых занятиях, тематических вечерах, лекциях, обрядах, ритуалах и т.д. 2 Позволяет приобретать, закреплять или видоизменять свое отношение к окружающему миру, оценку общественных явлений, собственных и чужих поступков. 3 Всегда направлена на созидание и преобразование личности на основе практических реальных действий. А) познавательная деятельность Б) ценностно-ориентированная деятельность В) практически-преобразующая деятельность 34 Установите соответствие: 1 «Защита» - каждая группа (или школьник) выступает, действует сама по себе, а объединяет участников только общая тема. 2 «Эстафета» - совместная деятельность группы школьников (или отдельных участников), совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилом. 3 «Бой» - соревнование между группами (отдельными школьниками), с использованием, например, взаимобмена заданиями (классический пример – КВН). 4 «Хеппинг» - одновременное взаимозависимое действие	которым ведется подготовка, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий, направленных на достижение определенных навыков и умений называется 59 Метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, и социальных установок называется 60 Молодёжь — социальная группа в возрасте от 14 до _____ лет 61 Заранее спланированная с целью привлечения внимания кратковременная акция, при которой множество людей, которые зачастую даже не знакомы друг с другом, одновременно делают какие-то действия с определённой целью – это 62 Театрализованное представление с участием художников, но не контролируемые ими полностью - это 63 Массовая художественная акция в форме демонстрации с лозунгами и транспарантами, которые участники используют как основное средство коммуникации со зрителями, друг с другом, как средство самовыражения, как художественную технику, при помощи которой они осмысливают окружающую действительность – это 64 Развлекательное интеллектуальное шоу, качественно новое
--	--	---	--

		школьников или групп без зрителей. Примеры: карнавал, инсценировка, всеобщая ролевая игра. А) «Бой» Б) «Эстафета» В) «Хеппинг» Г) «Защита»	направление в сфере развлечений и отдыха называется 65 Вид конкурса, поединок в мастерстве исполнения чего-либо между группами или отдельными участниками – это 66 Народный праздник – совокупность обрядов и обычаев, в которых воплощаются бытовые традиции и стереотипы поведения
1.1.3	23 Одной из ведущих является... А) функция разрядки напряжения; Б) гедонистическая; В) рекреационная. 24 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива называется ... А) квест; Б) тимбилдинг; В) игра. 25 Стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица – это ... А) рамка; Б) портрет; В) тантамареска	35 Установите соответствие: 1 Стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица. 2 Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами 3 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива. А) феерия Б) тантамареска В) тимбилдинг	67 _____ (трудовая акция) – ограниченная по месту и времени специально организованная деятельность детей 68 Брейн-ринг – _____, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника 69 _____ – формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определённые точки зрения с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.) 70 _____ – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
--------	------------------------	-------

«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа		
1	Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования	36	инновация, инновацией
2	А) недетерминированность работ	37	новшество
3	Б) инвестиции	38	интеллектуальной собственностью
4	Б) организационно-управленческие	39	бренд, брендом
5	А) эксперимент	40	инновационная деятельность
6	А) период времени между появлением новации и воплощением ее	41	досуговая деятельность
7	А) условная новизна	42	карнавал, карнавалом
8	А) продуктовых инноваций	43	культура
9	А) исследование	44	экскурсия
10	Б) форму целевого управления инновационной деятельностью	45	виртуальное
11	Б) объект интеллектуальной собственности	46	концертной деятельностью
12	А) уровень самосознания и степень самореализации индивида	47	патент, патентом
13	А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости	48	лицензия
14	А) информационно-просветительская деятельность	49	драматургия, драматургией
15	Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать	50	методика
		51	форма

	значимые для него места, быть участником важных событий		
16	Б) различные социально-возрастные группы населения	52	сценарий, сценарием
17	А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях	53	спектакль, спектаклем
18	Г) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии	54	ситуация
19	Г) природные	55	культурной
20	А) досуг	56	культурная услуга
21	А) духовной жизни	57	инновационный проект
22	Б) культурно-досуговая деятельность	58	кружок, кружком
23	В) рекреационная	59	тренинг, тренингом
24	Б) тимбилдинг	60	35
25	В) тантамареска	61	флэш-моб
26	1Б, 2Г, 3А, 4Б	62	хэппенинг
27	1А, 2Б, 3В	63	монстрация
28	1Б, 2А, 3В	64	квиз, квизом
29	1А, 2Б	65	баттл
30	1Б, 2А, 3В	66	мировоззрение
31	1А, 2Б, 3В	67	субботник
32	1Б, 2А, 3В	68	игра
33	1А, 2Б, 3В	69	дебаты
34	1Г, 2Б, 3А, 4В	70	квесты
35	1Б, 2А, 3В		

Демоверсия

Комплект тестовых заданий

Компетенция ПК-2. Готовность к информационно-аналитической и организационно-административной поддержке деятельности руководителя организации социально-культурного сервиса

Индикатор ПК-2.3. Владеет навыками выбора материальных ресурсов, оборудования для осуществления процесса сервиса. Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса

Дисциплина Инновации в культурно-досуговой сфере

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Жизненный цикл инноваций - это:

А) период времени между появлением новации и воплощением её;

Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;

В) процесс введения новации на рынок;

Г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

2 Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

А) недетерминированность работ;

Б) высокая степень детерминированности работ;

В) низкая динамичность производственных показателей.

Средне – сложные (2 уровень)

3 Относительная новизна имеет следующие виды:

А) условная новизна;

Б) модифицирующая новизна;

В) открывающая новизна.

4 Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

А) продуктовых инноваций;

Б) социально-управленческих инноваций;

В) экономических инноваций.

5 Досуг - это

А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости;

Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития;

В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;

Г) занятость населения, рабочее время.

6 Качеством культурного молодежного досуга является

А) источник творческого преобразования индивида в личность;

Б) регулятор поведения людей в обществе;

В) слад ума, характер, организованность;

Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий

7 Объектами социально-культурных технологий являются

А) документированная информация;

Б) различные социально-возрастные группы населения;

В) социально-культурные институты;

Г) социально-культурные процессы.

8 Основное отличие «отдыха» от «рекреации»:

А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях;

Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности;

В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку;

Г) рекреация- подготовка праздничных мероприятий.

9 «Культурная политика» - это:

А) окружающие человека материальные, социальные, и духовные условия его формирования;

Б) процесс приспособления человеческого организма к изменившимся условиям жизнедеятельности;

Г) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии.

Сложные (3 уровень)

10 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива называется ...

А) квест;

Б) тимбилдинг;

В) игра.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

(1В, 2Г, 3А, 4Б)

1 Предусматривают полное вытеснение устаревших способов хозяйствования и технологий.

А) открывающие

Б) ретроинновации

2 Исключение и замена технологических операций и изделий.

В) замещающие

Г) отменяющие

3 Основаны на фундаментальных исследованиях и не имеют базисного аналога.

4 Воспроизведение известных продуктов и технологий на новом уровне.

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

1 Выделение средств на А) собственный капитал

- | | |
|---|--|
| реализацию проектов из бюджетов разных уровней.
2 Использование части прибыли компании на инновационное развитие.
3 Средства кредитных организаций и некредитных финансовых институтов, займы других компаний и от частных лиц. | хозяйствующего субъекта
Б) бюджетное финансирование
В) заёмные ресурсы |
|---|--|

13 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | |
|--|---|
| 1 <ul style="list-style-type: none">• техника (оборудование, приборы);• технология (производственные процессы);• агропромышленные материалы (сырье и конечный продукт).
2 <ul style="list-style-type: none">• экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда);• организационно-управленческие (новые организационные структуры; формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т.д.);• социально-управленческие, т.е. целенаправленные изменения внутри коллективных отношений (выборность бригадиров, мастеров; новые формы гласности, воспитательной работы; создание новых общественных органов и т.д.);• правовые (главным образом, выступающие как изменения в трудовом и хозяйственном законодательстве);• педагогические (методы обучения, воспитания). | А) материально-технические нововведения
Б) социальные нововведения |
|--|---|

14 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- | | |
|--|---|
| 1 Обеспечение выживания, увеличение прибыли, увеличение доли рынка, независимость, интересы клиентов, повышение престижа, создание новых рабочих мест, рост оборота и сбыта.
2 Рост прибыли (в результате роста производительности, экономии сырья и энергии), уменьшение загрязнения окружающей среды. | А) процесс-инновация
Б) продукт-инновация
В) социальные инновации |
|--|---|

- 3 Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу, рост престижа фирмы, независимость, улучшение положения на рынке труда.

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:

(1Б, 2А, 3В)

- | | |
|--|--|
| <p>1 Стенд (часто ростовая кукла) для фотосъёмки с отверстием для лица.</p> <p>2 Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами.</p> <p>3 Серия игровых программ, направленных на сплочение коллектива.</p> | <p>А) феерия</p> <p>Б) тантамареска</p> <p>В) тимбилдинг</p> |
|--|--|

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта называется _____
(**инновация, инновацией**)

17 Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности – это _____ (**новшество**)

18 Вид деятельности, связанной с трансформацией научных исследований либо научно – технических достижений в новый усовершенствованный продукт, используемый в практической деятельности – это _____ (**инновационная деятельность**)

Средне-сложные (2 уровень)

19 _____ – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях (**культура**)

20 Одна из массовых форм работы учреждения дополнительного образования детей, имеющая как познавательное, так и воспитательное значение – это _____ (**экскурсия**)

21 _____ кафе – диалоговая страница, на которой клиенты и могут обмениваться мнениями по интересующим их проблемам культуры, или виртуальная комната, в которой идет живой обмен мнениями (**виртуальное**)

22 Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом, изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения называется _____ (**патент, патентом**)

23 Систематизированные знания об организации процесса и целесообразных способах достижения результата, это конструирование и организация (реализация) какой-либо деятельности – это _____ (**методика**)

24 Представление, предполагающее демонстрацию выступающими для зрителей целостного театрального действия называется _____ (**спектакль, спектаклем**)

25 Творческая деятельность – вид _____ деятельности, связанный с созданием культурных ценностей или их трансляцией и интерпретацией (**культурной**)

26 _____ в сфере традиционной культуры - культурный проект, включающий исследовательский, экспериментально-творческий и образовательный компоненты, использующий современные информационные технологии и методики, результатом которого является определение путей и форм сохранения и развития традиционной культуры в современной жизни (**инновационный проект**)

27 Клубное формирование по одному из видов искусств, творческих жанров, по уровню навыков и умения, по которым ведется подготовка, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий, направленных на достижение определенных навыков и умений называется _____ (**кружок, кружком**)

28 Заранее спланированная с целью привлечения внимания кратковременная акция, при которой множество людей, которые зачастую даже не знакомы друг с другом, одновременно делают какие-то действия с определённой целью – это _____ (**флэш-моб**)

Сложные (3 уровень)

29 Брейн-ринг – _____, в которой участники отвечают на вопросы, стараясь сделать это быстрее противника (**игра**)

30 _____ – приключенческие игры, требующие от игрока решения интеллектуальных задач для продвижения по сюжету с получением награды по итогам выполнения задания (**квесты**)

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	Б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования
2	А) недетерминированность работ
3	А) условная новизна
4	А) продуктовых инноваций
5	А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной

16	инновация, инновацией
17	новшество
18	инновационная деятельность
19	культура
20	экскурсия
21	виртуальное

	необходимости
6	Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
7	Б) различные социально-возрастные группы населения
8	А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
9	Г) деятельность государства, цели которого основаны на социально-культурном общественном согласии
10	Б) тимбилдинг
11	1В, 2Г, 3А, 4Б
12	1Б, 2А, 3В
13	1А, 2Б
14	1Б, 2А, 3В
15	1Б, 2А, 3В

22	патент, патентом
23	методика
24	спектакль, спектаклем
25	культурной
26	инновационный проект
27	кружок, кружком
28	флэш-моб
29	игра
30	квесты